

กิจกรรมที่ ๑
โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกการทุจริต
และระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล



โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของกลไกการป้องกันการทุจริตและระบบบริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิบาล

นายจุมภฏ พรหมสีดา รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกการป้องกันการทุจริตและระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ระหว่างวันที่ 5-6 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 08.30-16.30 น. ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์นายแพทย์สายฝน แสงสิงแก้ว อาคาร 1 ชั้น 1 กรมสุขภาพจิต และในรูปแบบการประชุมทางไกลผ่านโปรแกรม Cisco Webex Meeting โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นบุคลากรของทุกหน่วยงาน ในสังกัดกรมสุขภาพจิต จำนวน 172 คน



หัวข้อการบรรยาย วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569



วิทยากร

- นางสาวลาริณี ตุ๊กจิตร นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการอาวุโส
- นายบุญญานนท์ ศรีโท นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการ

09.00 - 12.00 น.

- "คุณธรรมพอเพียงรากฐานของการป้องกันการทุจริต และประเพณีชอบในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ"

13.00 - 16.00 น.

- "Moral Credit ระบบส่งเสริมคุณธรรม สร้างวัฒนธรรมความดี ต่อต้านการทุจริต"



กรมสุขภาพจิต



สายด่วนสุขภาพจิต 1323



DMH.GO.TH

แสดงภาพกิจกรรมเผยแพร่เอกสาร องค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน
โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๑. ไลน์กลุ่มภายในสถาบันฯ

< 99+ สารพันเรื่อง HR (185)

โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของกลไกการป้องกันการทุจริตและระบบบริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิบาล

นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองอธิบดีกรมสุภาพจิต ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งของกลไกการป้องกันการทุจริตและระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ระหว่างวันที่
5-6 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 08.30-16.30 น. ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์นายแพทย์สายฝน แสงสิงแก้ว
อาคาร 1 ชั้น 1 กรมสุภาพจิต และในรูปแบบการประชุมทางไกลผ่านโปรแกรม Cisco Webex Meeting
โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งนักสืบเข้ามามีบทบาทในการของทุกหน่วยงาน
ในสังกัดกรมสุภาพจิต จำนวน 172 คน



หัวข้อการบรรยาย วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569

09.00 - 12.00 น.
• "คุณธรรมพอเพียงรากฐานของการป้องกันการทุจริต
และประพฤติมิชอบในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ"

13.00 - 15.00 น.
• "Moral Credit ระบบส่งเสริมคุณธรรม สร้างวัฒนธรรมความดี
ต่อต้านการทุจริต"

วิทยากร
+ นางสาวอารีย์ ถูกจิตต์ นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการอาวุโส
+ นายบุญญานันท์ ศรีโก นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการ

กรมสุภาพจิต | สายด่วนสุภาพจิต 1323 | DMH.GO.TH

อ่านแล้ว 2 19:57

ประชาสัมพันธ์

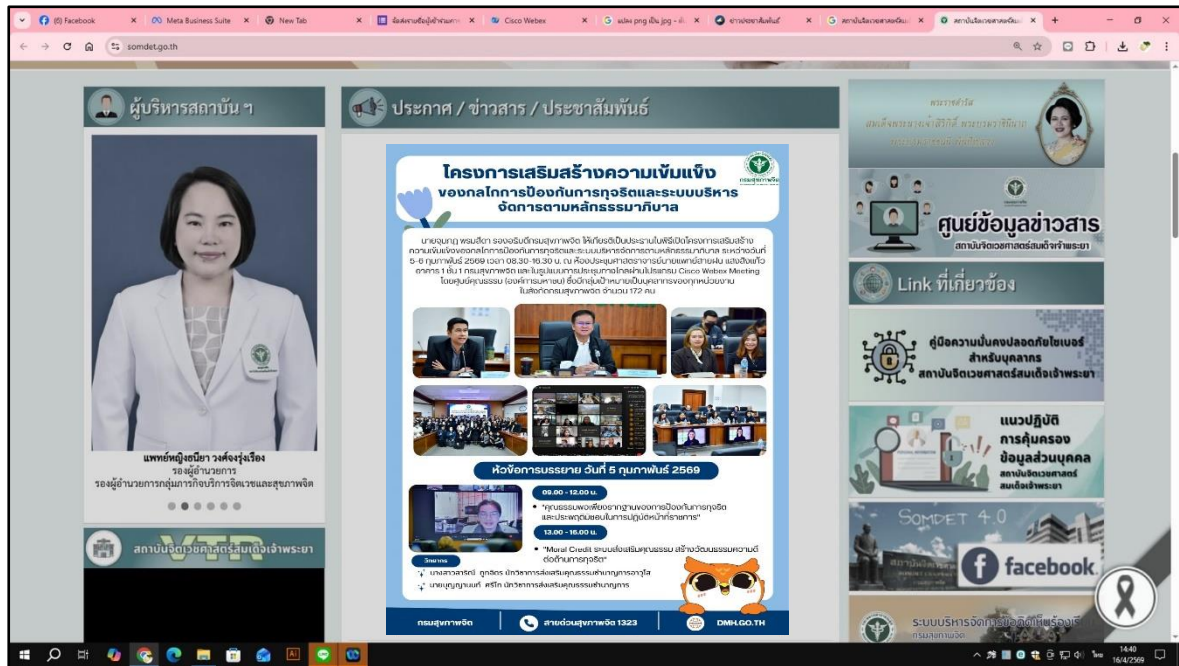
ขอเชิญเข้าร่วมโครงการเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งของกลไก
การป้องกันการทุจริตและระบบ
บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
จาก สำนักงาน ป.ป.ท.

ในวันพุธที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569
ผ่านระบบออนไลน์

รายละเอียดตามแนบ

อ่านแล้ว 2 19:57

๓. เว็บไซต์สถาบันฯ



กิจกรรมที่ ๒
การดำเนินการ “กิจกรรมครอบครัวอบอุ่นสร้างคุณธรรม”
สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เสริมสร้างความผูกพันขององค์กร
“เต็มสุข...ต่อใจ ปีใหม่ไทยหลังคาแดง”

ผู้บริหารให้นโยบาย

ผู้อำนวยการสถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยา ได้แสดงบทบาทผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมอย่างชัดเจน โดยใช้วาระเทศกาลสงกรานต์ (ปีใหม่ไทย) เป็นกลยุทธ์ในการสื่อสารนโยบาย "องค์กรแห่งความสุข" (Happy Workplace) นโยบายนี้ไม่ได้เป็นเพียงคำสั่งทางราชการ แต่เป็นการบริหารงานที่มุ่งเน้นการสร้างความผูกพัน (Engagement) ระหว่างบุคลากรและองค์กร โดยผู้บริหารให้ความสำคัญกับ "กตัญญูกตเวที" และ "ความอ่อนน้อมถ่อมตน" ซึ่งเป็นอัตลักษณ์พื้นฐานขององค์กรคุณธรรม ท่านได้ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดและเข้าร่วมกิจกรรมตลอดงาน เพื่อสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ว่านโยบายการสร้างความสุขและการดูแลจิตใจบุคลากรเป็นภารกิจสำคัญอันดับต้นๆ ของสถาบันฯ การกำหนดทีมงานที่เชื่อมโยงระหว่างประเพณีและจิตวิทยาเชิงบวก (Positive Psychology) เป็นการวางรากฐานนโยบายที่มุ่งหวังให้บุคลากรทำงานด้วยความสุข เพื่อส่งต่อบริการที่มีคุณภาพไปยังผู้ป่วยจิตเวชต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับหลักการบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ผู้บริหารลงมาใกล้ชิดกับบุคลากรทุกระดับ

วิธีการดำเนินงานกิจกรรม

๑. การจัดการความรู้ (Knowledge Sharing) มีการจัดเสวนาหัวข้อ "จิตวิทยาแห่งความสุขกับความผูกพันในองค์กร" เพื่อปลูกฝัง Mindset และให้เครื่องมือทางจิตวิทยาแก่บุคลากรในการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เกื้อกูลกัน

๒. การสืบสานวัฒนธรรมและพิธีกรรม (Cultural Preservation) มีพิธีสงฆ์ พระพุทธรูปประจำสถาบันฯ (หลวงพ่อดอแสง) และการรดน้ำขอพรผู้อาวุโส ผู้เกษียณอายุราชการ ซึ่งเป็นการสะท้อนความเคารพในคุณค่าของทรัพยากรบุคคล (Human Value) และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรทุกคน

๓. การสร้างความสามัคคี (Social Integration) มีการรวมกลุ่มบุคลากรจากหลากหลายหน่วยงาน เพื่อทำลายกำแพงระหว่างวิชาชีพ สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นภายใต้บรรยากาศที่ผ่อนคลาย

๔. การวางแผนและสถานที่ จัดกิจกรรม ณ ห้องประชุมนายแพทย์ปรีชา ศตวรรษารัง อาคารราชสาทิศ ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างคุ้มค่าและรองรับการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง

วิธีการดำเนินงานเหล่านี้แสดงถึงการนำคุณธรรมเป้าหมาย เช่น "ความมีวินัย" (ในการจัดกิจกรรมตามแผน) "ความพอเพียง" และ "จิตอาสา" มาประยุกต์ใช้ในรูปแบบของ "Soft Power" เพื่อให้เกิดการซึมซับพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในองค์กรโดยอัตโนมัติ



SOMDET NEWS

สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จพระเจ้าพระยา

" เติมสุข ต่อกใจ ปีใหม่ไทยหลังคาแดง "

3 กิจกรรมหลักเพื่อความสุขและความผูกพัน

- การจัดการความรู้ (Knowledge Sharing)**
ส่งเสริมจิตวิทยาความสุขเชิงรุกทั้ง Mindset และสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวย
- การสืบสานวัฒนธรรม (Cultural Preservation)**
ใช้พิธีกรรมเพื่อส่งเสริมคุณค่าขององค์ความรู้ บุคคลและสิ่งมีชีวิตเชื่อมโยงกับชุมชน
- การสร้างความสัมพันธ์ (Social Integration)**
เป็นการรวมกลุ่มเพื่อทำงานร่วมกัน ระดมความคิดเห็นและสร้างเครือข่ายที่แน่นแฟ้น

หัวใจสำคัญและผลลัพธ์ (Soft Power)

- 3 คุณธรรมเป้าหมายหลัก**
ประยุกต์ใช้ความเอื้อเฟื้อ ความซื่อสัตย์ และจิตอาสา ในรูปแบบของ Soft Power
- การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยอัตโนมัติ**
มุ่งเน้นไม่ให้เกิดการบังคับพฤติกรรม ที่พึงประสงค์ผ่านการดำเนินงานที่วางแผนอย่างชัดเจน
- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า**
วางแผนการใช้สถานที่และบุคลากรอย่างเหมาะสมให้เกิดประโยชน์ การมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง






สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จพระเจ้าพระยา

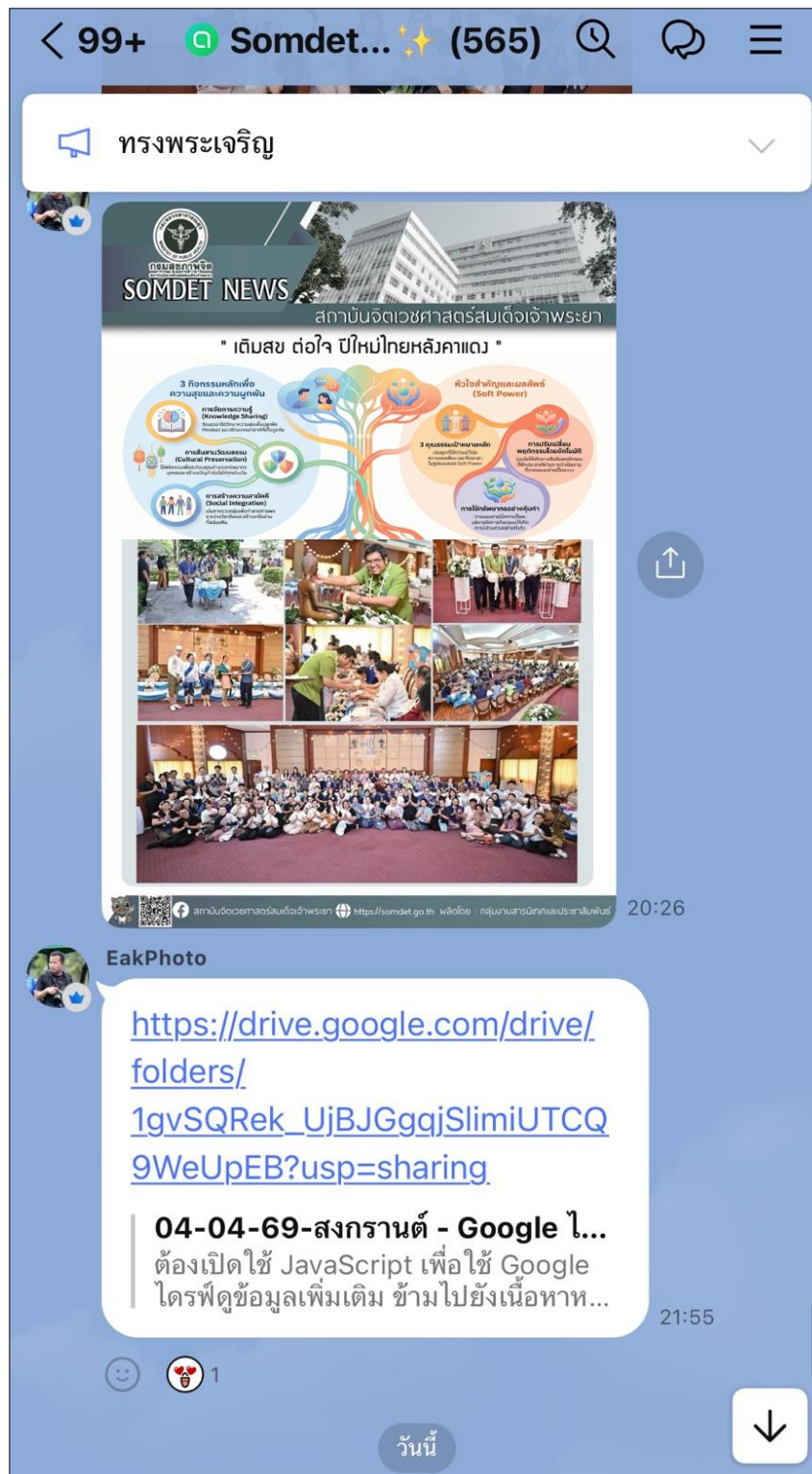


<https://somdet.go.th> พลิตโดย : กลุ่มงานสารนิเทศและประชาสัมพันธ์

หมายเหตุ : สามารถปรับรูปแบบได้ตามความเหมาะสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยต้องมีองค์ประกอบ
ข้อความให้ครบ
แสดงภาพกิจกรรมเผยแพร่เอกสาร องค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม

โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๑. ไลน์กลุ่มภายในสถาบันฯ





๓. เว็บไซต์สถาบันฯ

ผู้บริหารสถาบันฯ

นายแพทย์ศรุตพันธุ์ จักรพันธุ์ ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ
สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยา

สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยา

5Do 5Don't

แบบประเมินผลกระทบจาก COVID-19

ประกาศ / ข่าวสาร / ประชาสัมพันธ์

SOMDET NEWS

สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยา

" เติบสุข ต่อใจ ปีใหม่ไทยหลังคาแดง "

สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยา

วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569

หน้าเว็บไซต์

สิ่งที่ควรระวังเว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อมูล

ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยา

Link ที่เกี่ยวข้อง

คู่มือความปลอดภัยไซเบอร์

สำหรับบุคลากร

สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยา

แบบปฏิบัติ

การคุ้มครอง

ข้อมูลส่วนบุคคล

สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยา

SOMDET 4.0

facebook

ระบบบริหารจัดการข้อมูลที่มีโรงเรียน

กรมสุขภาพจิต

Department of Mental Health

LINK กลุ่มงานต่าง ๆ

ในสถาบันจิตเวชศาสตร์

สมเด็จเจ้าพระยา

แบบฟอร์ม

ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

กิจกรรมที่ ๓
การดำเนินการ “กิจกรรม Moral Credit”
หน่วยงาน สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมคนดีศรีสมเด็จฯ

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๑. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้บุคลากรทุกระดับประพฤติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม (การครองตน ครองคน ครองงาน) และสร้างผลงานดีเด่นอย่างเป็นรูปธรรม (มุ่งเน้น การปลูกฝัง คุณธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์ในองค์กร)

๒. เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ และประกาศเกียรติคุณแก่บุคลากรผู้เป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน (มุ่งเน้น การสร้างเวทีเชิดชูคนดีและการสื่อสารสร้างนวัตกรรม ทางความคิดแก่ผู้อื่น)

๓. เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจ และแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเสียสละ อดทน และมุ่งมั่น พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (มุ่งเน้น การดูแลและสร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากรในการปฏิบัติงาน)

๔. เพื่อสร้างฐานข้อมูลและคัดเลือกบุคลากรคุณธรรมดีเด่นสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาความดี ความชอบและการเสนอชื่อเข้ารับรางวัลในระดับกรมสุขภาพจิต/ระดับกระทรวง (มุ่งเน้น การต่อยอด เชิงระบบและการเชื่อมโยงกับเกณฑ์การประเมินระดับสูง)

๕. เพื่อขับเคลื่อนสถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยาสู่การเป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล (มุ่งเน้น การตอบสนองยุทธศาสตร์ สถาบันฯ ข้อที่ ๖ และตัวชี้วัดการรับรองด้านองค์กรคุณธรรม)

๓. รายละเอียดกิจกรรม

แนวคิดในการดำเนินกิจกรรม

การขับเคลื่อนสถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยาสู่การเป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ยึดถือ หลักการสำคัญว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจของการพัฒนาโครงการเชิดชูคนดีศรีสมเด็จฯ จึงจัดทำขึ้น ภายใต้แนวคิดปลูกฝังคุณธรรมยกย่องคนดีส่งต่อพลังบวกโดยมุ่งเน้นการค้นหาและเชิดชูบุคลากรผู้เป็น แบบอย่าง (Role Model) ที่ประพฤติตนบนฐานของหลักคุณธรรม การครองตน ครองคน และครองงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจและบรรยากาศทางสังคมในองค์กรที่เอื้อต่อการทำความดี เปลี่ยนคุณธรรมจากเชิงอุดม คติให้กลายเป็นการปฏิบัติจริงในงานประจำวัน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน และยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม ๒๕๖๘-กันยายน ๒๕๖๙ (จัดกิจกรรมไตรมาสละ ๑ ครั้ง)

งบประมาณ : ๓๖,๔๐๐ บาท

การประเมินผล :

การประเมินผลเชิงปริมาณ

๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ บุคลากรผ่านการคัดเลือกเป็นคนดีศรีสมเด็จฯ รวมทั้งสิ้น ๘ คนต่อปี (ไตรมาสละ ๒ คน ครบทั้ง ๕ กลุ่มภารกิจ) คิดเป็น ๑๐๐% ของเป้าหมาย ที่กำหนดไว้

๒. อัตราการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน มีการส่งรายชื่อบุคลากรเข้ารับการคัดเลือกครอบคลุม ๑๐๐% ของกลุ่มภารกิจ (ครบทั้ง ๕ กลุ่มภารกิจ ได้แก่ อำนวยการ บริการสุขภาพจิตฯ การพยาบาล พัฒนาสู่ความเป็นเลิศ และพัฒนาเครือข่ายบริการ)

๓. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร บุคลากรสถาบันฯ มีความพึงพอใจต่อกระบวนการคัดเลือกและการจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

๔. ความครอบคลุมของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีการจัดทำและเผยแพร่ Infographic เชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่นผ่านช่องทางสื่อสารของสถาบันฯ และบอร์ดประชาสัมพันธ์ ครอบคลุม ๑๐๐% ทุกไตรมาส (๔ ครั้ง/ปี)

๕. การต่อยอดระดับกรมและกระทรวง ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกในโครงการฯ ถูกนำรายชื่อเข้าสู่ฐานข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเสนอชื่อเข้ารับรางวัลบุคลากรดีเด่นของกรมสุขภาพจิตหรือหน่วยงานภายนอก

การประเมินผลเชิงคุณภาพ

๑. การสร้างขวัญ กำลังใจ และความภาคภูมิใจ (Moral Boost) บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกเกิดความภาคภูมิใจ มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานสูงขึ้น รู้สึกว่าความทุ่มเทและการประพฤติตนเป็นคนดีได้รับการยอมรับและเห็นคุณค่าจากผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน

๒. การเกิดบุคคลต้นแบบ (Role Model) เกิดบุคลากรที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการครองตน ครองคน ครองงาน มีความเสียสละ อุตุน และมุ่งมั่นพัฒนาตนเอง ซึ่งช่วยกระตุ้นให้บุคลากรท่านอื่นเกิดแรงบันดาลใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและปฏิบัติตาม

๓. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรม (Moral Climate) เกิดบรรยากาศการทำงานเชิงบวกในสถาบันฯ ที่มุ่งเน้นการชื่นชม ชื่นชมคนดี และส่งเสริมการทำความดี ลดช่องว่างและความขัดแย้งระหว่างกลุ่มภารกิจ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อและยกย่องเกียรติ

๔. การตระหนักรู้และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร บุคลากรภายในสถาบันฯ ได้รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของค่านิยมและกิจกรรมคุณธรรมของสถาบันฯ อย่างทั่วถึงผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงง่าย

๕. การยกระดับธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ: สถาบันฯ มีระบบการคัดเลือกและยกย่องเชิดชูเกียรติที่เป็นโปร่งใส มีหลักเกณฑ์ชัดเจน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาลอย่างเป็นรูปธรรม

๔. ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ ของกิจกรรม

๔.๑ ผลลัพธ์เชิงผลผลิต

๑. เกิดบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม ได้รับบุคลากรผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นคนดีศรีสมเด็จฯ จำนวน ๘ คนต่อปี (ไตรมาสละ ๒ คน) ซึ่งเป็นผู้มีความเสียสละ อุตุน มีหลักการครองตน ครองคน ครองงาน และมีผลงานดีเด่นอย่างเป็นรูปธรรม

๒. การครอบคลุมของกลุ่มเป้าหมาย: กิจกรรมได้รับการตอบรับและการมีส่วนร่วมจากผู้บริหาร และบุคลากรครบถ้วนทั้ง ๕ กลุ่มภารกิจ ได้แก่ กลุ่มภารกิจอำนวยการ บริการสุขภาพจิตและจิตเวช การพยาบาล พัฒนาสู่ความเป็นเลิศและพัฒนาเครือข่ายบริการ

๓. สื่อสร้างสรรค์เผยแพร่ความดี: มีการจัดทำและเผยแพร่ผลงานคุณงามความดีของบุคลากรผ่านสื่อ Infographic และช่องทางประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ รวมถึงบอร์ดประชาสัมพันธ์หน้ากลุ่มงานทรัพยากรบุคคล ครบถ้วน ๔ ไตรมาส (๑๐๐%)

๔. ฐานข้อมูลคนดีศรีองค์กร กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลมีระบบการจัดเก็บข้อมูลประวัติและผลงานของบุคลากรดีเด่นในแต่ละไตรมาสอย่างเป็นรูปธรรม

๔.๒ ผลลัพธ์เชิงผลลัพธ์

๑. การสร้างขวัญ กำลังใจ และความภาคภูมิใจ บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ เกิดความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงาน และมีขวัญกำลังใจในการมุ่งมั่นทำความดีต่อไป

๒. เกิดพลังขับเคลื่อนและแบบอย่างที่ดี (Role Model Drive) เรื่องราวและพฤติกรรมต้นแบบของบุคลากรที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ กลายเป็นแรงบันดาลใจให้แก่บุคลากรท่านอื่นในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม และมุ่งมั่นพัฒนาตนเอง

๓. บรรยากาศองค์กรแห่งการชื่นชม (Positive Moral Climate) เกิดวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวกที่มุ่งเน้นการมองเห็นคุณค่า ยกย่อง และชื่นชมซึ่งกันและกัน เสริมสร้างความสามัคคีและสัมพันธภาพอันดีระหว่างกลุ่มภารกิจต่างๆ

๔. การรับรู้กิจกรรมคุณธรรมอย่างทั่วถึง บุคลากรสถาบันฯ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และค่านิยมด้านคุณธรรมของสถาบันฯ ผ่านช่องทางสื่อสารที่เข้าถึงง่ายอย่างทั่วถึง

๔.๓ ความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์และการต่อยอด

๑. บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์สถาบันฯ: กิจกรรมเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถาบันฯ ข้อที่ ๖ (พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล) ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. การต่อยอดสร้างชื่อเสียงให้องค์กร บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกในระดับสถาบันฯ มีข้อมูลพร้อมสำหรับนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความดีความชอบ และเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคลากรดีเด่นในระดับกรมสุขภาพจิต หรือระดับกระทรวง/หน่วยงานภายนอกต่อไป

๓. การยกระดับสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ: แสดงให้เห็นถึงกระบวนการส่งเสริมและคัดเลือกคนดีที่มีความโปร่งใส ชัดเจน และมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินและรับรองสถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จพระเจ้าพระยาให้เป็น "องค์กรคุณธรรม" อย่างยั่งยืน

๕. ผลกระทบเชิงบวกกับองค์กร

โครงการนี้ได้เข้ามาปรับเปลี่ยนเจตคติและสร้างบรรยากาศแห่งการทำงานเชิงบวก ผ่านการสร้างวัฒนธรรมการชื่นชม ให้เกียรติ และมองเห็นคุณค่าของการทำความดีซึ่งกันและกัน ส่งผลให้เกิดการลดช่องว่างและความขัดแย้งในการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรต่างกลุ่มภารกิจ นอกจากนี้ การเชิดชูบุคลากรดีเด่นยังเป็นการสร้างบุคคลต้นแบบ (Role Model) ที่ช่วยกำหนดบรรทัดฐานพฤติกรรมเชิงบวก (Positive Norms) ในการครองตน ครองคน และครองงาน ให้บุคลากรในภาพรวมเกิดการเรียนรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามหลักคุณธรรม จริยธรรมอย่างเป็นธรรมชาติ

มิติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและสมรรถนะการทำงาน กิจกรรมนี้ช่วยยกระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) และสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน บุคลากรเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจในความทุ่มเท ความเสียสละ และความดีของตนได้รับการยอมรับและเห็นคุณค่าจากผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน ขณะเดียวกัน เกณฑ์การคัดเลือกที่ครอบคลุมทั้งการประพฤติตนและการสร้างผลงานดีเด่น ยังเป็นแรงขับเคลื่อนให้บุคลากรตื่นตัวในการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อการให้บริการที่มีคุณภาพ

มิติด้านธรรมาภิบาลและภาพลักษณ์องค์กร การจัดกิจกรรมผ่านกระบวนการคัดเลือกที่มีส่วนร่วมจากรองผู้อำนวยการและผู้บังคับบัญชาทุกกลุ่มภารกิจ ถือเป็นเครื่องสะท้อนถึงระบบบริหารงานบุคคลที่มีความโปร่งใส ชัดเจน และเป็นธรรม ซึ่งช่วยยกระดับสถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จพระเจ้าพระยาให้มีฐานข้อมูลต้นทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่มีคุณภาพ พร้อมสำหรับการต่อยอดส่งเสนอชื่อเข้ารับรางวัลเกียรติยศในระดับกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข หรือหน่วยงานภายนอก นำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรคุณธรรมที่ได้รับความไว้วางใจและเป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนในระยะยาว

๖. ความต่อเนื่องของกิจกรรม

การดำเนินโครงการเชิดชูคนดีศรีสมเด็จฯ โดยกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยา ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสถาบันฯ สู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล โครงการนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรทุกประเภทใน ๕ กลุ่มภารกิจ ประพฤติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ผ่านการครองตน ครองคน ครองงาน และมีผลงานดีเด่นอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งสร้างขวัญ กำลังใจ และความภาคภูมิใจด้วยการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรต้นแบบ (Role Model) ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชนผ่านสื่อ Infographic และช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ไตรมาสละ ๒ คน รวม ๘ คนต่อปี ตลอดจนใช้เป็นฐานข้อมูลในการคัดเลือกบุคลากรเพื่อประกอบการพิจารณาความดีความชอบและการเสนอชื่อเข้ารับรางวัลบุคลากรดีเด่นในระดับกรมสุขภาพจิตต่อไป

ความสำเร็จและผลกระทบเชิงบวกของกิจกรรมสะท้อนผ่านการบรรลุเป้าหมายทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยสามารถคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานของบุคลากรดีเด่นได้ครอบคลุม ๑๐๐% ของเป้าหมายจากทุกกลุ่มภารกิจ ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวกที่เน้นการชื่นชม การให้เกียรติ และการมองเห็นคุณค่าของการทำความดี ซึ่งช่วยลดช่องว่างและความขัดแย้งในการทำงานร่วมกัน อีกทั้งยังมีความต่อเนื่องอย่างยั่งยืนจากการดำเนินงานตลอดทั้งปีงบประมาณ มีการจัดเก็บฐานข้อมูลประวัติและผลงานอย่างเป็นระบบ ถือเป็นกรรณการระดับการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใสและเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม อันเป็นฐานรากสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรคุณธรรม และสร้างพลังขับเคลื่อนให้บุคลากรมุ่งมั่นพัฒนาตนเองเพื่อปฏิบัติตามหลักคุณธรรมอย่างสม่ำเสมอ

หมายเหตุ : สามารถปรับรูปแบบได้ตามความเหมาะสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยต้องมียอดสรุป
ข้อความให้ครบ

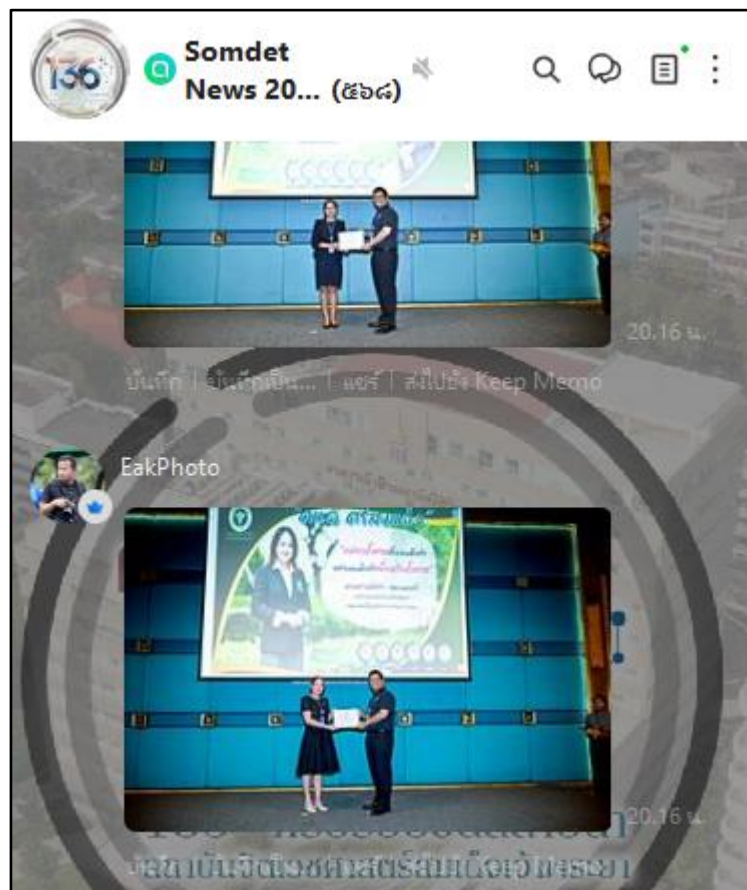
ประชาสัมพันธ์

๑. Facebook ของสถาบันฯ

๗



๒. Line ของสถาบันฯ



๓. บอร์ดประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ

